发布“龙耀金牌” 打造安踏天猫超级品牌日

安踏携手天猫开启里约奥运营销新模式

本报记者_巫舒静

本报讯 昨日，安踏与天猫在杭州举办“去打破·安踏天猫2016里约奥运会电商营销启动仪式”，这标志着双方正式拉开2016里约奥运会电商营销序幕。安踏集团执行董事、销售总裁吴永华，安踏电商事业部副总监张冰、天猫服饰总经理尔丁、天猫运动户外资深经理棣安，奥运冠军林清峰，世界冠军黄慧丹，以及来自全国各地数十家媒体出席了启动仪式，共同见证了这一历史性时刻。

启动仪式现场，双方不仅发布了象征奥运荣耀的纯金金牌——“龙耀金牌”，安踏为天猫特别定制的具有里约奥运元素的“冠军天猫公仔”也揭开了神秘面纱。据悉，双方将为广大网友们打造安踏天猫超级品牌日、金币雨等互动活动，既要带来优质专业的奥运主题商品，又要让大家都能够体验到全新的购物方式和奥运权益。

强强联合 安踏携手天猫 玩转里约奥运

作为中国奥委会连续八年的战略合作伙伴，安踏已经成功携手中国体育健儿征战温哥华冬奥会、伦敦奥运会、索契冬奥会、仁川亚运会等30多项国际性体育赛事，安踏一次次伴随着雄壮的国歌登上世界的最高领奖台。

“安踏是国内体育用品行业领导品牌，天猫是中国乃至全球最大的电子商务平台，两大品牌强强联合，开启奥运电商营销新模式，必然为奥运会这场体育盛宴带来无限的想象和无尽的能量，让所有的网友和消费者能够分享到奥运的精彩。”安踏集团执行董事、销售总裁吴永华表示。

据了解，双方将在7月25日盛情打造以奥运为主题的“安踏天猫超级品牌日”。届时，安踏会在天猫平台举办各种有趣的活动和好玩的互动，倾情让利给广大消费者和网友，刚刚发布的“龙耀金牌”也将分拆成265个奥运纪念金币，免费送给参与活动的幸运消费者。此外，消费者还有机会赢得里约奥运会中国代表团领奖装备——冠军龙服，以及冠军定制T等奥运专属产品，让网友们在天猫平台上就能过一把奥运瘾。

即时互动 安踏开启里约奥运 营销新模式

除了支持专业运动员在竞技赛场上取得好成绩外，安踏更希望把独具魅力的奥运文化和高品质的奥运产品带给最广大的消费者。据悉，奥运期间，安踏将结合话题性事件和话题性人物，专门打造一批话题性商品在天猫平台独家发售，网友们在热议这些话题性事件和人物的同时，还能在网上购买到相关性主题商品，这不仅能为天猫安踏旗舰店带来流量，更能达到品牌传播和商品销售的双重效果。

安踏集团执行董事、销售总裁吴永华，安踏电商事业部副总监张冰、天猫服饰总经理尔丁、天猫运动户外资深经理棣安，奥运冠军林清峰，世界冠军黄慧丹一起与冠军天猫公仔合影。

“奥运会是全民的奥运，我们希望更多的消费者和网友能够参与进来。大家不仅仅是为中国奥运健儿加油助威，更要去参与、去分享、去互动，一起玩转奥运。”安踏电商事业部副总监张冰告诉记者，安踏作为中国奥委会的合作伙伴，就是要把自身独有的商品权益回馈给广大消费者。除了这些奥运话题性商品之外，安踏还推出了一系列的奥运主题和奥运元素的专属产品，以工匠精神做好每一双鞋和每一件衣服，全方位满足不同运动人群的消费需求。

自2010年开始合作到2015年成为天猫核心战略商家，安踏一次又一次地超越自我，成为行业增长最快速的体育品牌。2015年，安踏营收达到111.2亿元，成为第一家业绩突破百亿的中国体育品牌。未来，安踏希望与天猫共同打造全线商业互联网模式，共同面对消费者，服务消费者，成为天猫赋能商家战略的行业标杆。

晋江市第二届亿仁集团“情系国防好家庭”亲子活动启动啦

晋江新闻网记者_罗丽萍

本报讯 今年8月1日，是中国人民解放军建军89周年纪念日。为了感谢广大驻晋官兵的默默奉献，让平日里为了保家卫国而聚少离多的军人家庭享受天伦之乐，让驻晋官兵感受到晋江市委、市政府对军人及军人家属、子女的关爱，继续弘扬爱国拥军的优良传统。晋江市双拥办、晋江新闻网、亿仁集团将共同举办第二届“情系国防好家庭”亲子活动。

作为晋江市庆祝“八一”建军节双拥系列活动之一，23日（本周六），亿仁集团“情系国防好家庭”亲子活动将组织近百名兵爸萌娃前往厦门，参观古龙酱文化园、中华奇石馆，在古龙酱文化园进行DIY，学习老祖先传下来的古老豆豉制作方法，在香山国际游艇会开启帆船体验之旅，并在观音山与冰雪世界来个浪漫约会。

“平日里工作太忙，和爱人两地分居，暑假也没时间陪孩子，正好趁这次活动机会，带着孩子好好玩一天，当作对孩子的补偿吧。”驻晋部队军官王先生告诉记者，第一届“情系国防好家庭”活动受到了官兵们的一致好评，今年许多官兵都踊跃报名，有些部队还将这次活动机会作为对先进工作者的奖励。

散耀光芒 品定天下 2016雅客全系产品订货会圆满结束

本报记者_王文通 文图

本报讯 7月14日-16日，2016雅客全系产品订货会暨新品发布在中国品牌之都——晋江盛大启幕！来自全国各地的各大经销商伙伴齐聚一堂，共同携手，迈向雅客全新纪元。

雅客新战略新策略的发布与执行，加上糖果果冻烘焙新品的全面出击，这是雅客迈向新纪元最重要的一步，也是雅客重启盛世之门的开端。总想走在前面，全新雅客与经销商一起蜕变双赢，决胜未来！

开启“巧克力+”时代

随着“巧克力+”时代的来临，巧克力市场份额持续增长，雅客继去年推出超高纯度巧克力YAKE后，今年以全新巧克力与其他产品的各种结合推出了多款重磅新品来抢占市场。

这其中包括：芭呐啦香蕉味夹心巧克力，巧克力+软糖的双重精致口感，感受不一样的巧克力风味；米粑粉夹心巧克力，巧克力+天然谷物成分，健康风味更浓；巧克力+泰迪形象，再创动漫营销新风潮；多样夹心巧克力，体验更多全新巧克力的美味。雅客巧克力以国民巧克力为定位，不仅品项全面发展，价格上更是与其他巧克力形成对比，将成为未来巧克力市场上的销售领先。

首次进军饼干曲奇界

饼干作为传统休闲零食一直受到消费者的青睐，大众消费力不断提升，消费群体也趋向年轻化。雅客作为传统产品企业，此次首次进军饼干曲奇界，推出雅客曲奇，以中式传统烘焙+欧式古典包装来吸引消费者。

据悉，中式传统烘焙以独特拉花样式，挺立的胸花造型，不易松散。雅客曲奇不仅在造型上区别于其他传统曲奇，更是在曲奇口感上做了升级，更酥脆的饼体+更细腻的口感+更香浓的口味，全新曲奇享受。全新三层夹心蛋糕——艾浓夹心蛋糕：原味经典鸡蛋糕+中式发酵手法可可蛋糕+香浓奶油芝麻，三重风味，一起同享。

包装上，雅客曲奇采用欧洲蓝、喜庆红、英文范等元素，赋予雅客曲奇多样的市场，除了经典圆罐装外，还推出了4枚8枚盒装，占领更多的曲奇消费市场！

全系糖果风采齐亮相

除了巧克力、烘焙外，此次一同亮相的还有咸味糖、牛轧糖、趣味甜筒软糖、奶糖等。全系新品风采齐亮相，带来无限的惊喜与震撼！

趣味甜筒软糖，以可爱的冰淇淋造型来增加产品趣味性，创新丝绵软糖口感更丰富，三种果味选择更多，包装上添加可爱卡通形象来吸引最主要消费人群。大小两种甜筒造型，以清新风+动漫风来吸引小朋友，低甜度、低热量吃得更健康，无负担！

咸趣夹心糖在工艺上也大举创新。相较于传统糖果的甜味糖皮，咸趣夹心糖特别添加优质食用盐等，来提高奶糖风味，制成咸味糖皮，甜咸香搭配，风味更多样。咸趣夹心糖有椰子味夹心与花生味夹心，精选海南纯正椰肉+上等花生颗粒，饱满的夹心口感更容易实现味蕾的体验新升级。

“2016年是雅客跨入新纪元的一年，企业整体政策实施进行新一轮的洗牌，散装与定量装事业部分立，产品经营更专注，管理模式更专业，全新雅客将给行业带来更多的惊喜与震撼！”雅客董事长陈天奖表示。

相关新闻

雅客长白甘泉成为河南省“省长杯”赛事官方用水

本报记者_王文通

本报讯 经过历时8天、173场比赛的激烈角逐，2016年河南省“省长杯”校园足球联赛7月18日结束了第一阶段的比赛，各组别的八强也新鲜出炉。雅客长白甘泉作为本次大赛活动现场指定专用水，见证了这一系列在绿茵场上的热血激情与青春飞扬。

据悉，本次大赛总共为期19天，来自6个学校120余支代表队近2000人参加比赛，从7月21日开始，大赛将进入第二阶段的比赛，来自18个省辖市的小学男女组36个队和来自10个直管县（市）的20支初中男子、高中男子足球队陆续登场亮相。

据悉，今年是雅客里程碑式的一年。历经三年酝酿、规划、筹建，雅客长白甘泉于今年年初正式面世，水源地来自同欧洲阿尔卑斯山和俄罗斯高加索山并列为“世界三大优质矿泉水源地”之一的，素有“中国矿泉水之乡”之称的长白山安图县。瓶型设计也是与国际著名工业设计公司意大利PET合作，采用“1851”水晶钻外形，该瓶型曾多次获得国际包装巨奖。

海峡两岸大学生设计工作坊评选活动举办

见习记者_李晓明

本报讯 前天，2016“嘉利杯”海峡两岸大学生设计工作坊（以下简称“嘉利设计工作坊”）评选活动在晋江婴童产业文创园举行，来自海峡两岸多所高校的16名（8组）学员和2位台湾老师参加嘉利设计工作坊比赛。比赛最后评出一、二、三等奖及优秀奖共19幅作品，来自福州大学的尹昊苏和广西师范大学的方妍的设计产品，获得本次大赛一等奖。

对于此次活动，来自台湾云林科技大学的管倖生教授表示，今后活动的举办要更加细致完善，企业在挑选学生时要考虑学生专业是否与企业产品相契合，这样一方面能做到创意兼具落地性，另一方面也让企业在今后的人才引进上更有实质意义。

作为本次冠军组代表之一，福州大学的尹昊苏告诉记者，通过此次比赛，让他懂得好的设计绝不是单纯天马行空的创意，而是需要设身处地去考察去调研，这样才能设计出真正适合消费者的产品。

此外，来自台湾崇右技术学院的吴孟儒表示，通过此次活动的学习交流，希望今后有机会在泉州工作生活。

嘉利公司有关负责人表示，通过此次“嘉利杯”海峡两岸大学生设计工作坊活动，能够为日后校企合作奠定良好的基础。与此同时，海峡两岸大学生设计工作坊这样的活动，还能为企业注入新鲜创意思维，拓宽产品的市场，实现创新发展，为推进海峡两岸产学研合作及两岸高校间的交流发挥重要作用。

据悉，该活动由晋江市人民政府、泉州市经济和信息化委员会主办，晋江市经济和信息化局、泉州市工业设计协会、晋江市工业设计与时尚创意协会、嘉利儿童用品有限公司承办。

2016年大学生微营销大赛初赛参观环节结束

本报记者_曾小凤

本报讯 日前，来自闽南理工学院、华侨大学等院校的76名学生来到安记食品参观，了解该公司企业文化、相关产品以及生产流程等内容。这是上月底启动的“微生活、味生活”2016年大学生微营销大赛初赛参观企业环节的最后一场。据悉，该赛事共有来自泉州10个院校的116队参赛小组共460多人参加，决赛将于9月份在“五店市”传统街区举行，届时比赛现场将有精彩的厨艺比拼。

据介绍，学生参观企业、了解产品之后，还将把产品拿回去体验，自己撰写体验报告，然后在互联网上推广，作为微营销的其中一部分内容。

中国海峡（晋江）人才市场相关负责人陈小姐表示，活动的举办有助于提升学生就业、创业的机会，这也是对提升学生就业、创业的一种新探索。

安记食品副总经理林润泽表示，安记之前就已经在小范围内举办过类似活动，今年对活动进行升级扩大到了泉州的众多高校，参与的学生更多了。这是一场双赢的活动，一方面学生得到了锻炼和机会，另一方面企业可以吸纳更多的人才并对品牌及产品进行宣传。下一次，会将该活动扩大到福建省的范围，让更多的学生参与到活动中来。

据悉，该微营销比赛为晋江市第三届网络文化节的系列活动之一，由晋江市人民政府主办，晋江江市人力资源和社会保障局、共青团晋江市委、晋江市教育局、泉州市高教办承办。此外，该大赛也是今年毕业生服务月的一个子项目。

第二届“华宇杯”2016年海峡两岸大学生

设计工作坊成果发布会结果揭晓

本报记者_曾小凤
实习生_吴巧莉 文图

本报讯 日前，第二届“华宇杯”2016年海峡两岸大学生设计工作坊成果发布会在华宇铮蓥集团总部举行，本次设计工作坊共有来自海峡两岸20多所高校的19名师生参与，共计32件经编纺织面料作品参加成果发布会。

本届“华宇杯”师生组走访了闽台缘博物馆、开元寺、晋江城市展馆与五店市，搜集并整理了包含晋江大桥、刺桐花等独具闽南特色的文化元素，深入公司生产现场了解工艺、结合公司行业特性及经编纺织面料，两岸学子同台竞技，相互合作，共同激发出创意的火花。最终评选出1组一等奖，2组二等奖，3组三等奖以及2组优秀奖。

作为本次冠军组代表之一，台湾華梵大学张雅雯告诉记者，这是她第一次参加大学生工作坊的活动，感到很荣幸。日常生活和看电影是她设计灵感的来源，在这期间老师及华宇公司也为她们提供了很多帮助，企业提供了很好的创作环境及饮食住行。对她来说，这是一次愉快又超棒的体验，心里满满的感谢。

“总体而言，学生发挥了应有的水平，一些作品的设计理念、设计元素都挺前卫的，适合现在的流行趋势。”华宇铮蓥集团品牌总监苏非过表示，学生设计的作品内容丰富，涵盖了鞋子、床垫、户外运动用品等多个类别。其中，第八组作品，不管是实用性还是外形效果、颜色搭配、产品的定位等很符合人体的设计，产品转化的空间很大。

在苏非过看来，不管是在哪一个领域，只有深入地了解市场，产品的设计才能尽可能地贴近消费者，助力企业发展。

虽然，在工业设计方面，华宇目前尚处于起步阶段，但公司自身也做了很多努力，例如，每年跟特步、乔丹等一线品牌都有阶段性的互动，此外公司也会进行很多新品的开发及发布。目前也在积极争取跟国外的一线品牌有更为深入的合作。

在经济新常态下，中国要从制造大国迈向制造强国就必须要弘扬工匠精神，提升中国制造的品质和品牌效应。培育工匠精神需要职业教育的支撑，本届“华宇杯”在各级主管单位的支持下，在带队导师的指导下，两岸学子们以华宇铮蓥集团为平台，将所学专业理论与实际相结合，不失为华宇工匠精神的一种体现。

据了解，该活动由晋江市人民政府、泉州市经济和信息化委员会主办，晋江市经济和信息化局、泉州市工业设计协会、晋江市工业设计与时尚创意协会、华宇铮蓥集团承办。

中国节能海东青
CECEP COSTIN GROUP
再生化纤 / 非织造布 / 过滤材料

中国休闲食品产业中坚力量
中国休闲食品产业中坚力量
咨询热线：15880722026
好采头 HAOCAITOU
惠康
熊仔
嘉士伯 JIASHIBO
爱乡亲 爱乡亲 福建爱乡亲股份
YOCAM 优可麦
SUKACAFE 苏卡咖啡
泉利堂
萌小馋 其实不饿是嘴馋，嘴馋！
壹鼎电子商务 YIDING E-Commerce 客户服务热线：4007039988 专注品牌设计与食品网络运营
恒吨 恒艺终端柜 福建著名商标 福建名牌产品 福建省恒艺终端展柜有限公司 服务热线：0594-6226868
Coolsa 酷洁莎